

Factores determinantes de la demanda turística en la provincia de Huánuco, región Huánuco, Perú

Determinants of tourism demand in the province of Huánuco, region Huánuco, Peru

Roberto Calero ¹a ✉ 

Recibido: 09-10-2022

Aceptado: 12-12-2022

Publicado en línea: 06-01-2023

Artículo disponible
escaneando QR



Citar como

Calero R. (2022). Factores determinantes de la demanda turística en la provincia de Huánuco, región Huánuco, Perú. *Desafíos*, 14(1), 10-5. <https://doi.org/10.37711/desafios.2023.14.1.383>

RESUMEN

Objetivo. Establecer los factores determinantes de la demanda de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco, región Huánuco, Perú, para el año 2019. **Métodos.** La investigación fue de tipo aplicada, adoptó un nivel descriptivo-correlacional y un diseño no experimental. Se empleó un cuestionario de encuesta estructurado para recolectar datos de una muestra de 360 viviendas de la provincia de Huánuco. Las unidades de análisis fueron los individuos de 18 a 64 años de edad que residen en las viviendas. Asimismo, se estimaron asociaciones estadísticas (rho de Spearman) para determinar la relación entre las variables en estudio. **Resultados.** Se dividen en dos partes: (i) mediante el análisis estadístico descriptivo se halló que los factores que determinan la demanda de los recursos turísticos son: los factores económicos, los gustos y preferencias de las personas, y la promoción de dichos recursos turísticos; (ii) en base al análisis estadístico inferencial se halló que dichos factores determinantes y la demanda turística presentan una asociación estadística positiva de 0,68. **Conclusiones.** Los hallazgos indican que si el nivel de ingresos destinado a actividades turísticas, los gustos y preferencias por visitar los recursos turísticos, y la promoción de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco aumenta, también aumentará la demanda turística en dicha zona.

Palabras clave: turismo; demanda turística; recursos turísticos; región Huánuco; Perú.

ABSTRACT

Objective. Establish the factors that determine the demand for tourism resources in the province of Huánuco, Huánuco region, Peru for the year 2019. **Methods.** The research was of an applied type, adopting a descriptive-correlational level and a non-experimental design. A structured survey questionnaire was used to collect data from a sample of 360 households in the province of Huánuco. The units of analysis were individuals between 18 and 64 years of age who reside in the houses. Likewise, statistical associations (Spearman's rho) were estimated to determine the relationship between the variables under study. **Results.** They are divided into two parts: (i) through descriptive statistical analysis, it was found that the factors that determine the demand for tourism resources are: economic factors, people's tastes and preferences, and the promotion of said tourism resources; (ii) based on the inferential statistical analysis, it was found that these determining factors and tourist demand present a positive statistical association of 0.68. **Conclusions.** The findings indicate that if the level of income allocated to tourist activities, the tastes and preferences for visiting tourist resources, and the promotion of tourist resources in the province of Huánuco increase, the tourist demand in that area will also increase.

Keywords: tourism; tourism demand; tourism resources; Huánuco region; Peru.

Filiación y grado académico

¹ Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

^a Magister en Economía.



INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el turismo es una actividad económica que tiene un gran impacto positivo en la economía de las naciones. En esta línea, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) menciona que el turismo representa el 10 % del producto bruto interno (PBI) mundial y genera uno de cada diez puestos laborales.

La economía peruana no es ajena a dichos beneficios. El turismo viene a ser la tercera fuente de llegada de divisas y emplea al 8,2 % de la población peruana. Asimismo, el PBI del sector turístico representa en promedio el 3,9 % del PBI total. Esta contribución se debe al aumento sostenido del número de turistas internacionales que arriban al Perú y al turismo que realizan los peruanos a nivel nacional. En este contexto, un informe del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018) revela que en el año 2015 el arribo de turistas extranjeros ascendió a 4,4 millones personas.

Por otra parte, de acuerdo con el informe del MINCETUR (2017), durante el año 2016 el 33,3 % de la población peruana realizó turismo interno. De esta población, se encontró que: (i) el 32,8 % de los turistas que tenían residencia en la ciudad de Lima realizaron turismo en las provincias de la región Lima; (ii) el 50 % viajó a algún destino turístico del interior del país; (iii) el 25,2 % hizo turismo en su periodo de vacaciones; y (iv) el gasto promedio por persona fue de 360 soles.

Por otro lado, la región Huánuco es catalogado como la región con "el mejor clima del mundo" y cuenta con diversos recursos turísticos. Entre los que se destacan al Parque Nacional de Tingo María (provincia de Leoncio Prado) y el sitio arqueológico de Huánuco Pampa (provincia de Dos de Mayo). Asimismo, la provincia de Huánuco también cuenta con recursos turísticos importantes como construcciones que datan de las épocas coloniales (iglesias, puentes, etc.), sitios arqueológicos y diversas festividades costumbristas. Sin embargo, la provincia de Huánuco aún no es reconocida por los turistas nacionales ni extranjeros como un destino turístico relevantes dentro de la región Huánuco.

Por otro lado, se debe mencionar que a nivel internacional los estudios sobre el turismo son abundantes; entre estos se destaca a Demelas (2009), Seetanah et al. (2010), Ibrahim (2013), Deluna y Narae (2014), Tavares y Leitao (2016), y Arias (2016). Asimismo, se destaca el estudio de Cho (2010), quien analiza la influencia de los factores no-económicos de la demanda turística a nivel mundial. En tanto, Martins et al. (2017) analizan la influencia de los factores macroeconómicos sobre la demanda turística mundial.

Sin embargo, a nivel nacional y para la región Huánuco las investigaciones sobre el turismo aún es limitada. A nivel nacional destacan los estudios de Sifuentes (2015) y del MINCETUR (2016). Para la región Huánuco, el único estudio existente pertenece a Soto (2015), quien se enfoca en analizar la influencia de la demanda turística sobre la oferta de productos turísticos en la región Huánuco para el año 2013.

En este contexto, la presente investigación buscó responder las siguientes interrogantes: ¿cuáles son los factores que determinan la demanda de recursos turísticos en la provincia de Huánuco? y ¿cuál es la relación entre estos factores determinantes y la demanda de recursos turísticos? En correspondencia a las interrogantes, la hipótesis planteada fue que los factores que determinan la demanda de recursos turísticos están relacionados a los factores económicos, a los gustos y preferencias por actividades turísticas de las personas, y a la promoción de dichos recursos turísticos. Asimismo, se planteó que la demanda de recursos turísticos y sus factores determinantes tienen una relación estadística positiva.

En ese contexto, los objetivos de la investigación fueron: establecer los factores que determinan la demanda de recursos turísticos y estimar la relación entre dichos factores determinantes y la demanda turística en la provincia de Huánuco para el año 2019.

MÉTODOS

Tipo, nivel y diseño de la investigación

En línea con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación fue de tipo aplicada, dado que se ha empleado un marco teórico preestablecido basado en la economía del turismo, y usado una estrategia empírica basada en la estadística. En tanto, se adoptó un nivel de investigación descriptivo–correlacional debido a que se han descrito y estimado la asociación estadística entre las variables en estudio.

Por otra parte, también se adoptó un diseño de investigación no experimental, debido a que no se ha manipulado ni a las unidades de análisis (personas residentes de la provincia de Huánuco) ni a las variables de estudio. Asimismo, dado que la recolección de datos se dio en un momento determinado del tiempo (año 2019), también se sostiene que el diseño de la investigación fue de corte transversal.

Población y muestra

La población estuvo conformada por las viviendas particulares con sus respectivos residentes de la provincia de Huánuco. De acuerdo con información de los Censos Nacionales 2017, la población de

viviendas particulares asciende a 5,725. En base a ello, se calculó una muestra de 360 viviendas particulares.

Luego, para la aplicación del cuestionario de encuesta, se usó el muestreo probabilístico estratificado proporcional en dos etapas. En la primera etapa se seleccionó a las viviendas particulares que fueron censadas en el año 2017. Para ello se tomó en cuenta el tamaño de las viviendas particulares con una probabilidad estratificada proporcional y un factor proporcional de 0,062. En la segunda etapa se seleccionó las viviendas dentro de cada manzana por código de zona de la ciudad de Huánuco. Finalmente, se ubicaron a las personas de edades entre 18-64 años que residían en dichas viviendas pertenecientes a la muestra.

Variables

Las variables de la investigación son: demanda de recursos turísticos (variable dependiente) y factores determinantes (variable independiente). La variable dependiente tomo dos dimensiones: (i) demanda efectiva y (ii) demanda potencial de recursos turísticos de la provincia de Huánuco. En tanto la variable independiente tomo tres dimensiones: (i) factores económicos, (ii) gustos y preferencias de las personas, y (iii) promoción de los recursos turísticos. La tabla 1 presenta en detalle a las variables de investigación, sus dimensiones e indicadores.

Instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para la recolección de los datos fue la encuesta. El cuestionario fue estructurado y obtuvo una validación por el juicio de cuatro especialistas en el área de investigación y turismo. Así mismo, se usó el coeficiente Alfa de Cronbach para

determinar la consistencia interna del cuestionario de encuesta, obteniéndose un valor de 0,865. El resultado de la validación está disponible bajo solicitud, y nos indicó que el instrumento fue apto para su aplicación.

Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo mediante la estadística y sus instrumentos: estadística descriptiva (organizar los datos en tablas estadísticas) e inferencial (estimación del coeficiente de correlación de Spearman). En ese sentido, se estimó el coeficiente de correlación de Spearman con el fin de establecer la asociación estadística entre las variables. El coeficiente de correlación de Spearman (ρ) es una medida no paramétrica de asociación de rango, toma valores entre ± 1 (si $\rho = 0$, no existe asociación entre los dos rangos) y está definido por la siguiente formula:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde d_i es la diferencia de rango del elemento, mientras que n viene a ser el número de datos de las dos variables en estudio.

RESULTADOS

Los principales hallazgos de la investigación se dividen en dos partes: (i) mediante el análisis estadístico descriptivo se encontró que los factores que determinan la demanda de recursos turísticos en la provincia de Huánuco son: los factores económicos, los gustos y preferencias de las personas, y la promoción de dichos recursos turísticos; (ii) en base a la estimación del coeficiente de correlación se halló que dichos factores determinantes y la demanda turística presentan una asociación estadística positiva.

Las tablas 2, 3, 4 y 5 presentan el análisis estadístico descriptivo de las dimensiones de las variables en estudio. Respecto a los factores económicos, la tabla

Tabla 1

Variables de investigación

	Variable	Dimensiones	Indicadores
Dependiente	Demanda de los recursos turísticos	Demanda efectiva de los recursos turísticos	Visita efectiva a alguno de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco
		Demanda potencial de los recursos turísticos	Intención futura por visitar alguno de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco
Independiente	Factores que determinan la demanda de los recursos turísticos	Factores económicos	Nivel de ingresos económicos destinados a realizar actividades turísticas
		Gustos y preferencias por actividades turísticas	Gustos y preferencias por los recursos turísticos de la provincia de Huánuco
		Promoción de los recursos turísticos	Difusión de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco

Tabla 2

Nivel de ingresos económicos mensual destinados a turismo

Nivel de ingresos	fi	%
Menos de 100 soles	63	17,5
Entre 101 a 200 soles	141	39,2
Entre 201 a 3000 soles	90	25,1
Entre 301 a 400 soles	36	10,0
Más de 400 soles	30	8,4
Total	360	100,0

Tabla 3
Preferencia por los recursos turísticos

Recurso turístico	fi	%	Recurso turístico	fi	%
Sitio Arqueológico Kotosh	143	39,7	Plaza de Armas de Huánuco	40	11,1
Fiesta religiosa - Señor de Burgos	95	26,4	Mirador Loma Blanca	19	5,3
Puente Calicanto	52	14,4	Pintura rupestre - Quilla Rumi	11	3,1
Sub total	290	80,5	Sub total	70	19,5

2 muestra que la mayoría de las personas disponen de ingresos económicos mensuales considerables para actividades turísticas; así, el 39,2 % y 25,1 % disponen entre 101 y 200 soles y 201 y 300 soles, respectivamente. En tanto, solo el 17,5 % de las personas dispone de menos de 100 soles al mes para el mismo fin.

Respecto a los gustos y preferencias por las actividades turísticas, la tabla 3 muestra que los recursos turísticos con mayor preferencia son: Sitio Arqueológico Kotosh, fiesta religiosa del Señor de Burgos, puente Calicanto, Plaza de Armas de Huánuco, mirador Loma Blanca y pinturas rupestres de Quilla Rumi, en ese orden.

Respecto a la promoción de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco, la tabla 4 muestra que el 52,3 % de las personas indicó que no existe promoción de los recursos turísticos y el 35,1 % sostuvo que la promoción es baja.

Por otra parte, la tabla 5 presenta el análisis estadístico descriptivo de las dimensiones de la variable dependiente. Respecto a la demanda efectiva de los recursos turísticos, la mayoría de las personas (75,6 %) indicaron que visitaron dichos recursos turísticos. En tanto, sobre la demanda potencial el 87,2 % de las personas indicaron que sí están interesados en visitar algún recurso turístico de la provincia de Huánuco.

Por otro lado, el análisis estadístico inferencial se basó en la estimación del coeficiente de correlación de Spearman (ρ). La tabla 6 presenta la estimación

Tabla 5
Demanda de los recursos turísticos

Demanda efectiva	fi	%	Demanda potencial	fi	%
Sí visitó algún recurso turístico	272	75,6	Sí visitaría algún recurso turístico	314	87,2
No visitó algún recurso turístico	88	24,4	No visitaría algún recurso turístico	46	12,8
Total	360	100,0	total	360	100,0

Tabla 4
Promoción de los recursos turísticos

Nivel de promoción turística	fi	%
No existe	188	52,3
Baja	126	35,1
Regular	30	8,3
Alta	16	4,4
Total	360	100,0

de las correlaciones entre las variables en estudio, y entre la variable dependiente y las dimensiones de la variable independiente. En particular, se halló una asociación estadística positiva de 0,68 entre la demanda de recursos turísticos y los factores determinantes de la misma. En tanto, respecto a las dimensiones de los factores determinantes se halló que todas estas presentan una asociación positiva con la demanda turística. En particular, se halló que la correlación entre la demanda de recursos turísticos y los factores económicos, gustos y preferencias de las personas, y la promoción de dichos recursos turísticos son 0,72, 0,65 y 0,74, respectivamente. Estos hallazgos indican que si el nivel de ingresos destinado a actividades turísticas, los gustos y preferencias por visitar los recursos turísticos, y la promoción de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco aumenta, también aumentará la demanda turística en dicha provincia.

Por último, es preciso mencionar que todas las correlaciones estimadas son estadísticamente significativas al 5 % de nivel de significancia.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos están en consonancia con la literatura existente. Con relación a los factores económicos, los estudios de Cooper et al. (2005) y OMT (2008) también sostienen que el nivel de renta

Tabla 6
Correlación entre las variables y sus dimensiones

Correlaciones	Demanda turística	
Factores determinantes	ρ	0,68
	p-valor	0,00
Factores económicos	ρ	0,72
	p-valor	0,01
Gustos y preferencias por el turismo local	ρ	0,65
	p-valor	0,00
Promoción de los recursos turísticos	ρ	0,74
	p-valor	0,02

o la capacidad de gasto es un factor clave para la demanda de los recursos turísticos. En esta línea, se halló que la mayoría de las personas dispone de un nivel de ingresos considerable para actividades turísticas. Asimismo, se halló que el nivel de ingresos tiene una relación positiva con la demanda turística.

Por otra parte, los estudios de Lage y Milone (2001) y de Fromer y Vieira (2003) sostienen que las características de las personas demandantes influyen sobre las decisiones para realizar actividades turísticas. Lo anterior está relacionado con los gustos y preferencias de las personas por los recursos turísticos. En ese sentido, se halló que un aumento en los gustos y preferencias por los recursos turísticos de la provincia de Huánuco, tenderá a aumentar su demanda (visitas o participación).

Finalmente, con relación a la promoción de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco se halló que dicha promoción es casi nula. En este contexto, el gobierno local desempeña un rol importante para la promoción de dichos recursos turísticos, con el fin de incrementar su demanda. En ese sentido, Castillo (1987) sostiene que la promoción turística debe ser competencia conjunta del sector público y del sector privado.

CONCLUSIONES

Se logró establecer que los factores que determinan la demanda de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco son: los factores económicos, los gustos y preferencias de las personas, y la promoción de dichos recursos turísticos de la zona.

Por otro lado, también se logró determinar una relación estadística positiva entre la demanda por recursos turísticos de la provincia de Huánuco y sus factores determinantes, tanto a nivel de variables como a nivel de sus dimensiones. Estos hallazgos indican que si el nivel de ingresos destinado a actividades turísticas, los gustos y preferencias por visitar los recursos turísticos, y la promoción de los recursos turísticos de la provincia de Huánuco aumenta, también aumentará la demanda turística en dicha zona.

REFERENCIAS

Arias, G. G. (2016). *Factores determinantes de la demanda turística y la satisfacción del consumidor en el cantón Tena* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23776/1/T3749e.pdf>

- Castillo, C. (1987). *Turismo. Fundamento y desarrollo*. Talleres Gráficos Art Lautrec.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. y Wanhill, S. (2007). *El turismo. Teoría y práctica*. Síntesis S.A.
- Cho, V. (2010). A study of the non-economic determinants in tourism demand. *International Journal of Tourism Research*, 12(4), 307-320. <https://doi.org/10.1002/jtr.749>
- Deluna, R. y Narae, J. (2014). Determinants of international tourism demand for the Philippines: An augmented Gravity model approach. *MPRA Paper 55294*. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/55294/>
- Demelas, R. (2009). *Los determinantes de la demanda turística y sus implicaciones en término de estacionalidad* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Barcelona]. Archivo Digital. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23776/1/T3749e.pdf>
- Fromer, B. y Vieira, D. D. (2003). *Turismo e terceira idade*. Aleph.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.
- Lage, B. H. G. y Milone, P. C. (2001). *Economia do turismo*. Editora Atlas.
- Martins, L. F.; Gan, Y. & Ferreira-Lopes, A. (2017). An empirical analysis of the influence of macroeconomic determinants on World tourism demand. *Tourism Management*, 61, 248-260. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.008>
- Ministerio de Turismo y Comercio Exterior (2017). Perú: *Turismo interno* [Archivo PDF]. Archivo digital MIN-CETUR. https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru_Turismo_Interno.pdf
- Ibrahim, M. (2011). The Determinants of International Tourism Demand for Egypt: Panel Data Evidence. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 30, 51-58. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2359121>
- Organización Mundial del Turismo (2008). *Introducción al turismo* [Archivo PDF]. Archivo digital. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (2017). *Panorama OMT del turismo internacional: Edición 2017* [Archivo PDF]. Archivo digital. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Organización Mundial del Turismo (2018). *Panorama OMT del turismo internacional: Edición 2018* [Archivo PDF]. Archivo digital. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Seetanah, B.; Durbarry, R.; y Ragodoo, J. F. N. (2010). Using the Panel Cointegration Approach to Analyse the Determinants of Tourism Demand in South Africa. *Tourism Economics*, 16(3), 715-729. <https://doi.org/10.5367/000000010792278437>

- Sifuentes, P. A. (2015). *Promoción turística y demanda turística del sitio arqueológico Marcahuamachuco, región La Libertad* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2031>
- Soto, S. (2015). *La demanda turística y su influencia en la oferta de productos turísticos, en el departamento de Huánuco, periodo 2013* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Digital de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/3617>
- Tavares, J. M. y Leitão, N. C. (2017). The determinants of international tourism demand for Brazil. *Tourism Economics*, 23(4), 834–845. <https://doi.org/10.5367/te.2016.0540>

Fuentes de financiamiento

La investigación fue realizada con recursos propios.

Conflictos de interés

El autor declara no tener conflictos de interés.

Correspondencia

Roberto Calero

Dirección: Lima, Perú.

Teléfono: +51 962305162

Email: roberto.calero@pucp.edu.pe